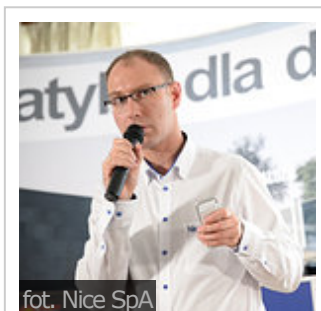


2020-02-18 | Wyświetleń: 2344

Wojciech Jankowski odpowiedzialny za sprzedaż produktów grupy NICE w siedmiu krajach Europy

Udostępnij 0 Tweetnij

Zainteresowany? Poproś o ofertę!

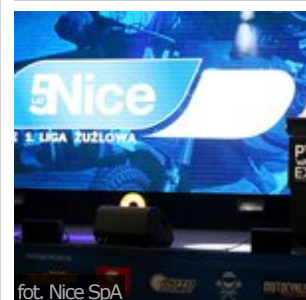


Wojciech Jankowski

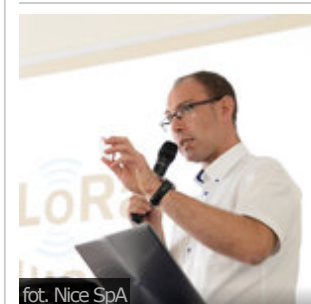
ZOBACZ RÓWNIEŻ:

reklama oknoAd

- aluPilot już na polskim rynku
- ELASTYCZNE ROZWIĄZANIA Z NOWOCZESNĄ TECHNOLOGIĄ
- Okno PRISMATIC - Nowoczesne okno o smukłej formie i wysokiej funkcjonalności.
- Wegoma Polska relacja z WinDoor-tech 2019
- Dobry Montaż



Wojciech Jankowski



Wojciech Jankowski



W związku z systematycznym rozwojem grupy Nice od stycznia 2020 roku wieloletni pracownik Nice Polska, Wojciech Jankowski, objął stanowisko Export Area Managera we włoskiej spółce Nice SpA z Oderzo. Będzie odpowiedzialny za sprzedaż w siedmiu krajach Europy.

Wojciech Jankowski rozpoczął współpracę z grupą Nice w 2011 roku. Na przestrzeni lat był on współodpowiedzialny za marketing polskiej spółki z zakresu B2B oraz B2C, a także projekty profesjonalizacji jak również aktywizacji sieci dystrybucji. Do jego zadań należała m.in. koordynacja współpracy z zakresem wsparcia sprzedaży pomiędzy spółkami zrzeszonymi w ramach grupy oraz obsługa większości projektów sponsoringu sportowego w Nice Polska, udział: w targach, szkoleniach i seminariach regionalnych.

Przez lata pracy w Nice Polska odniósł szereg sukcesów, a jednym z jego autorskich projektów był koncept samochodu demonstracyjnego Nice.

Wojciech Jankowski udzielał się również jako organizator i promotor rozgrywek żużlowych, jest twórcą młodzieżowego cyklu Nice Cup. Po zakończeniu projektu sponsoringu tytułarnego Nice 1. Ligi Żużlowej, będzie w ramach dostępnego czasu dalej wspierał niektóre projekty wsparcia sprzedaży oraz działania w zakresie sponsoringu sportu na rynku polskim.

W styczniu 2020 r. Wojciech Jankowski objął stanowisko Export Area Managera odpowiedzialnego w ramach grupy Nice za rynki eksportowe. W skład jego regionu wchodzi obecnie trzy terytoria: Europa Środkowa (Czechy, Słowacja, Węgry), kraje nadbałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia) oraz dodatkowo: Izrael i Palestyna. Na tych rynkach Wojtek odpowiada nie tylko za wynik sprzedaży grupy Nice, ale także koordynuje działania marketingowe w tym rozpoznawalność marki oraz wszelkie przedsięwzięcia mające na celu wzrost świadomości marki wśród klientów końcowych.

Do najważniejszych jego zadań będzie należał rozwój poszczególnych rynków i kanałów sprzedaży, budowania polityki sprzedaży oraz poszukiwanie synergii produktowej pomiędzy poszczególnymi spółkami z grupy i oferowanym przez nie portfolio produktowym.

Reklama

...czytaj dalej

SKONFIGURUJ SWOJE DRZWI!
INTELIŻENTNY KONFIGURATOR,
DAJE MOŻLIWOŚĆ PROJEKTOWANIA,
WYCENY ORAZ ZAMAWIANIA
KAŻDEGO WYPEŁNIENIA

konfigurator.veyna.pl

VEYNA
wypełnienia
drzwiowe

Bio:

Wojciech Jankowski – od 2011 roku zatrudniony w Nice Polska (na stanowiskach Managera Marketingu i PR, a następnie Managera Rozwoju Biznesu), wcześniej zdobywał doświadczenie na specjalistycznym stanowisku w dziale marketingu w KPMG; aktywny działacz na rzecz rozwoju i promocji rynku automatyki domowej oraz smart home w Polsce i Europie; organizator i promotor rozgrywek żużlowych oraz twórca młodzieżowego cyklu Nice Cup, ekspert kilku stacji telewizyjnych, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie; prywatnie ojciec dwójki dzieci.

Nice Polska Sp. z o.o.

05-800 Pruszków

Parzniewska 2a

tel.: 22 759 40 00

tel.: 22 759 40 12

fax: 22 759 40 22

e-mail: nice@nice.com.pl

https://www.nice.pl

#nice, #awans, #wojciech_jankowski

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



redaktor

Andrzej Parzonka

andrzej.p@oknonet.pl



redaktor

Paweł Sommer

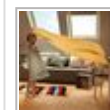
pawel.s@oknonet.pl

Newsletter

Podaj swój e-mail...

Zapisz

reklama oknoAd



Energoozczędne okna VELUX

Trzyszybowe okna dachowe - energooszczędne rozwiązania w korzystnych cenach



Pierwsza polska firma z tytułem Ambasador RENSON

Okazją do sfinalizowania umowy była wizyta w Polsce...



Somfy podsumowuje targi 4 Design Days

Somfy, producent automatyki domowej i rozwiązań smart...



Sieć salonów KRISHOME nagrodzona Laurem Klienta 2019

Sieć salonów KRISHOME ze swoim nowatorskim podejściem...



Żaluzje fasadowe - wszystko co powinieneś o nich wiedzieć

Zewnętrzne osłony okienne cieszą się dużym...



KRISPOL i NICE POLSKA: KS Toruń może liczyć na nasze wsparcie

Prawdziwi fani są wierni zawsze, pocieszają po...

» Więcej na subportalu osłony, bramy